



SEJA BEM VINDO!

O webinar já vai começar

COMO SERÁ O MERCADO DE 2027 NO ENSINO SUPERIOR

- Para perguntar utilize o Q&A (Question & Answer).
- Acompanhe o replay no site da Hoper:
hoper.com.br/webinars

 **WEBINAR HOPER**

Apoio:

 Lyceum

principia

 FICOU
FÁCIL

**Até onde o 1º semestre de 2026 já
permite enxergar 2027?**

Até onde o 1º semestre de 2026 já permite enxergar 2027?

- I. O que o primeiro semestre de 2026 revela sobre o mercado.
- II. Quais movimentos podem indicar mudanças mais estruturais.
- III. Como esses sinais podem orientar o restante de 2026 e o planejamento de 2027.

PESQUISA HOPER DE MENSALIDADES BRASIL 2026

Panorama nacional de preços
na educação superior



Resultado Preliminar da Pesquisa Hoper Educação – Mensalidades¹ na Graduação Brasil² - Histórico e Atual – Presencial e EaD (R\$)



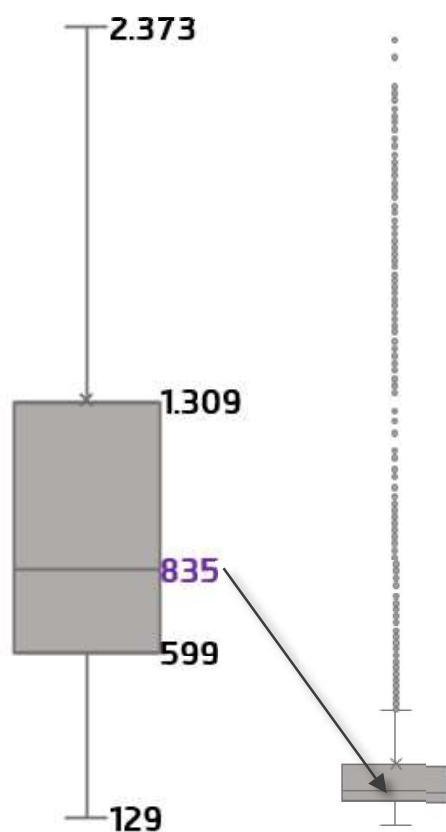
¹ Valores corrigidos pelo IPCA. ² O valor de cada ano base é definido pela mediana das mensalidades de todos os cursos de graduação, presencial e EaD, de todas as IES do país.



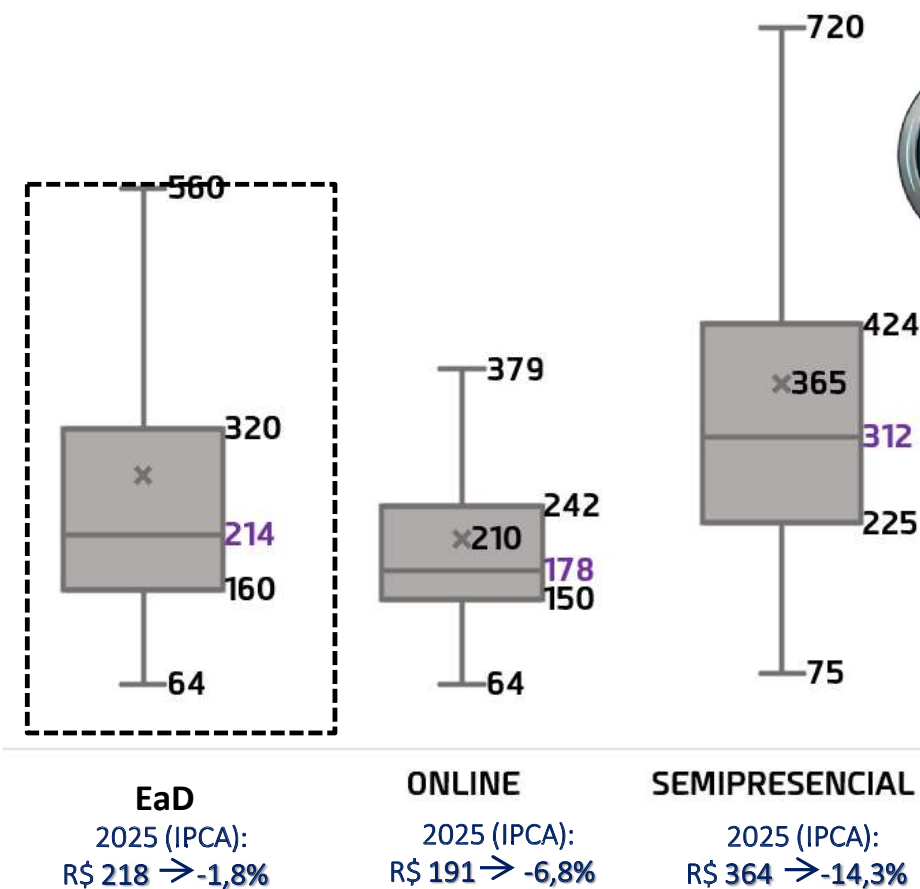
Amostra 2026

- N PRESENCIAL → 82%
- N SEMIPRESENCIAL → 85%
- N EaD → 81%

Resultado Preliminar da Pesquisa Hoper 2026 - Box plot dos Valores de Mensalidades da Graduação **PRESENCIAL** Brasil

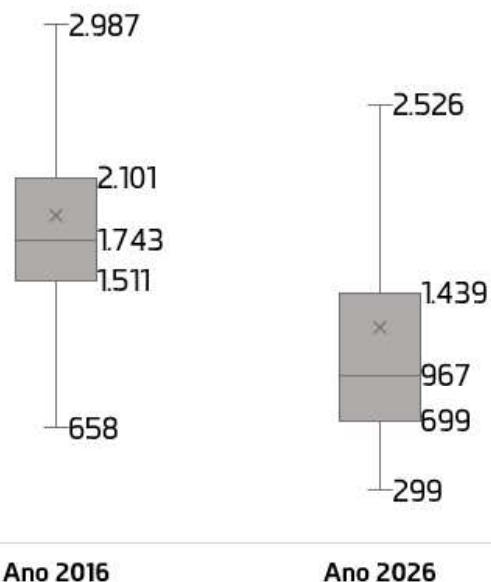


Resultado Preliminar da Pesquisa Hoper 2026 Box Plot dos Valores de Mensalidades da Graduação **EaD e Semipresencial** - Brasil





Boxplot das Mensalidades dos Cursos de Engenharia no Brasil – Presencial - 2016 e 2026



Top 10 Cursos de Engenharia - 2026 - Presencial Brasil

RK	Curso	Mat. 2024	Share	Mediana das Mensalidades
				2026 (R\$)
1	Engenharia Civil	61.066	29%	881
2	Engenharia Mecânica	34.367	16%	942
3	Engenharia de Produção	26.030	12%	929
4	Engenharia Elétrica	21.944	10%	850
5	Engenharia da Computação	20.354	10%	1.117
6	Engenharia de Software	19.456	9%	1.206
7	Engenharia Agrônômica	8.279	4%	1.190
8	Engenharia Química	8.072	4%	1.228
9	Engenharia de Controle e Automação	4.743	2%	942
10	Engenharia Mecatrônica	1.973	1%	1.541
Total TOP 10		206.284	97%	-
Total Brasil		211.784	100%	-

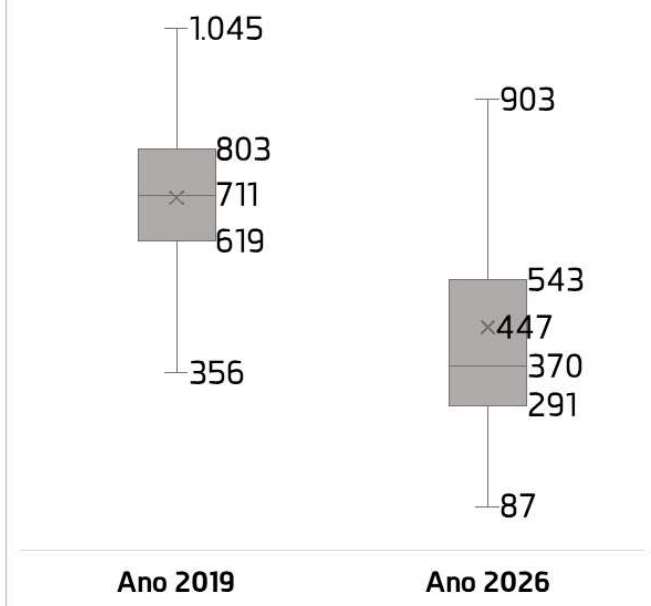


As Engenharias presenciais já não sustentam o mesmo patamar de mensalidade do seu ciclo de maior valorização.

As Engenharias presenciais mostram uma das perdas reais mais expressivas da série histórica. A queda da mediana, de R\$ 1.743 em 2016 para R\$ 967 em 2026, indica que cursos tradicionalmente associados à formação técnica, produtiva e de maior retorno econômico também foram atingidos pela retração de demanda, pela ampliação da oferta e pela pressão competitiva e migração de modalidade. Os 10 principais cursos totalizavam 97% das matrículas em 2024, o que evidencia um portfólio fortemente concentrado. No país, existem 47 tipos de cursos de Engenharia, de acordo com a Classificação Internacional Normalizada da Educação Adaptada para Cursos de Graduação e Sequenciais de Formação Específica (Cine Brasil).



Boxplot das Mensalidades dos Cursos de Engenharia no Brasil - EaD - 2016 e 2026



Top 10 Cursos de Engenharia - 2026 - EaD Brasil

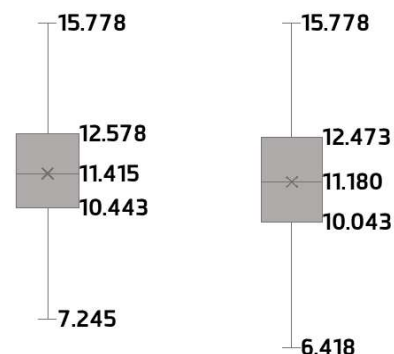
RK	Curso	Mat. 2024	Share	Mediana das Mensalidades
				2026 (R\$)
1	Engenharia Civil	60.311	21%	410
2	Engenharia de Produção	56.456	20%	379
3	Engenharia Elétrica	44.964	16%	379
4	Engenharia de Software	42.966	15%	240
5	Engenharia Mecânica	39.503	14%	354
6	Engenharia Ambiental	15.019	5%	319
7	Engenharia da Computação	10.151	4%	370
8	Engenharia Agrônômica	5.494	2%	649
9	Engenharia de Controle e Automação	4.307	2%	443
10	Engenharia Mecatrônica	2.440	1%	410
Total TOP 10		281.611	99%	
Total Brasil		285.254	100%	



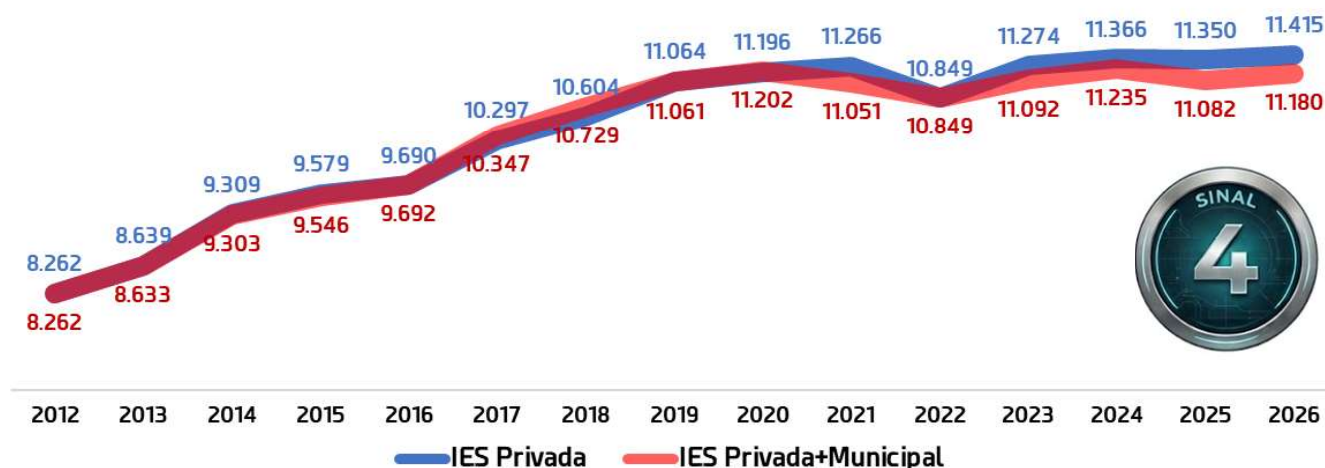
Na EAD, agora semipresencial, as Engenharias também sofreram compressão relevante de preço. A modalidade ampliou escala e acesso, mas reduziu a capacidade de diferenciação entre ofertas. A mediana, que era de R\$ 711 em 2016, recuou para R\$ 370 em 2026, mantendo distância relevante em relação ao presencial. Quando cursos tecnicamente complexos passam a disputar em faixas muito próximas de mensalidade, cresce o risco de comoditização da oferta.



Boxplot das mensalidades de Medicina 2026 - Brasil



Pesquisa Hoper Educação - Histórico do Valor da Mensalidade¹ do Curso de Medicina - Brasil - 2012-2026 – IES PRIVADAS e MUNICIPAIS



Medicina segue como o curso de maior mensalidade da graduação brasileira, mas a pesquisa mostra que esse mercado não é homogêneo. Em 2026, a mediana é de R\$ 11,4 mil nas IES privadas e de R\$ 11,2 mil quando consideradas privadas e municipais pagas. A distância entre as menores e maiores mensalidades, de R\$ 6,4 mil a R\$ 15,8 mil no recorte que inclui privadas e municipais, revela diferentes estratégias de posicionamento (mercado *premium* vs conveniência), reputação institucional, infraestrutura, concorrência regional e política comercial.

A queda observada em 2022 ocorreu em um contexto de maior pressão econômica e reorganização do mercado educacional no período pós-pandemia.

O ponto central é observar que a expansão da oferta começa a **produzir um ciclo de maturação competitiva**, como ocorreu em outros cursos de saúde de alto valor.

Principais achados



1. A graduação privada brasileira chega a 2026 sob **maior pressão competitiva**.
2. O formato **presencial voltou a registrar queda real de preços**, o **on-line segue comprimido** e o **semipresencial** ganha relevância com a reorganização regulatória da EAD, mas também **apresenta queda**.
3. **Medicina permanece como o curso de maior valor**, mas já revela **sinas de segmentação interna**.
4. As **Engenharias mostram perda real de preço ao longo da década**, enquanto as diferenças regionais reforçam que **renda, competição e posicionamento institucional moldam a precificação**.

**Preço é teste de posicionamento: QUEM NÃO PROVA VALOR,
DISPUTA DESCONTO.**



PAINEL DE
INDICADORES

Edição aberta ao mercado

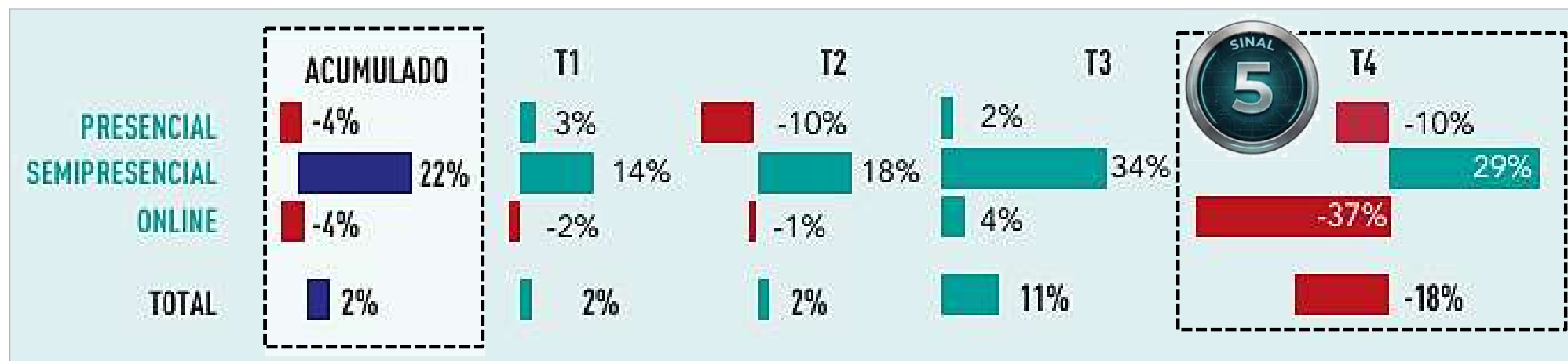
IndCap Índice da Captação
de Matrículas



HOPER
EDUCAÇÃO

junho 2026

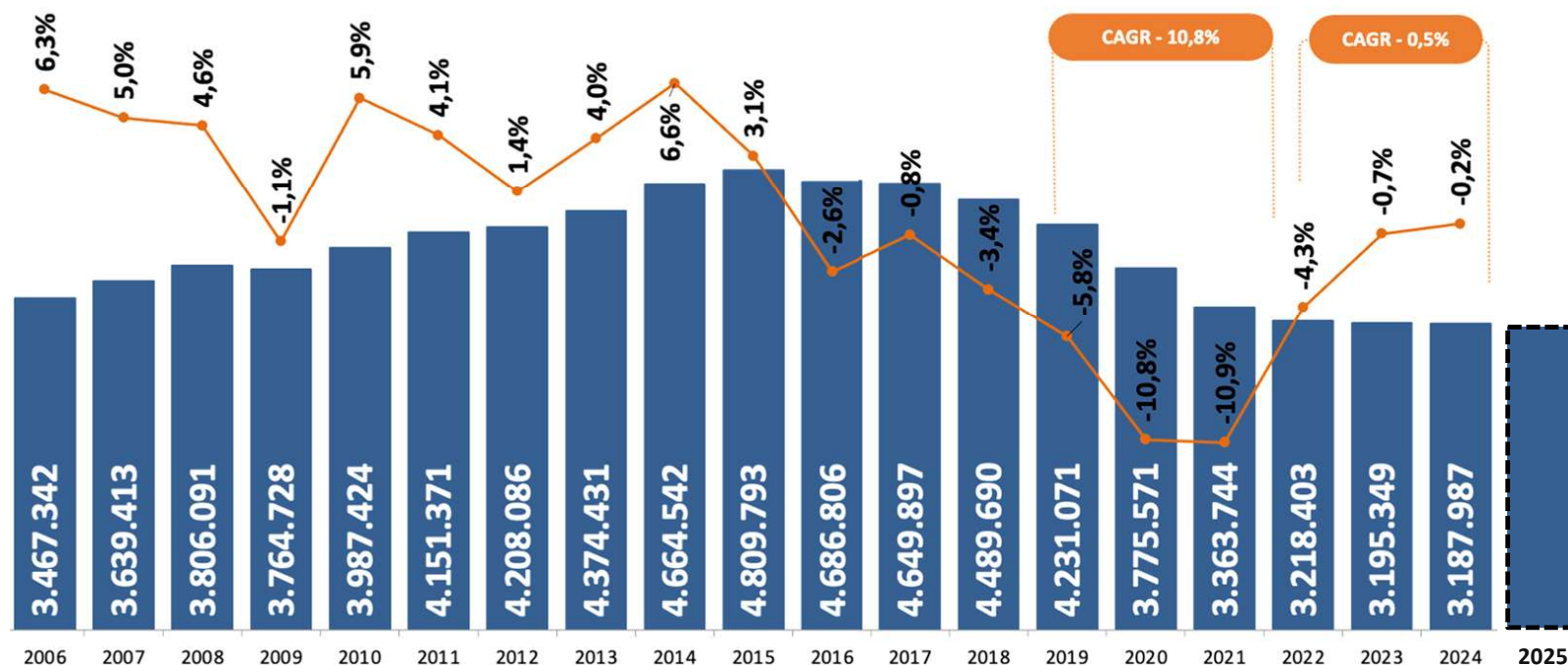
2025



A performance acumulada de 2025 (até dezembro) encerra o ano com **crescimento de 2%** frente ao mesmo período de 2024.

O Semipresencial avançou 29%, contrastando com as quedas do Presencial (-10%) e, sobretudo, do Online (-37%), influenciando diretamente o recuo total do trimestre (-18%).

Evolução das Matrículas Presenciais Privadas da Educação Superior no Brasil – 2006 a 2024

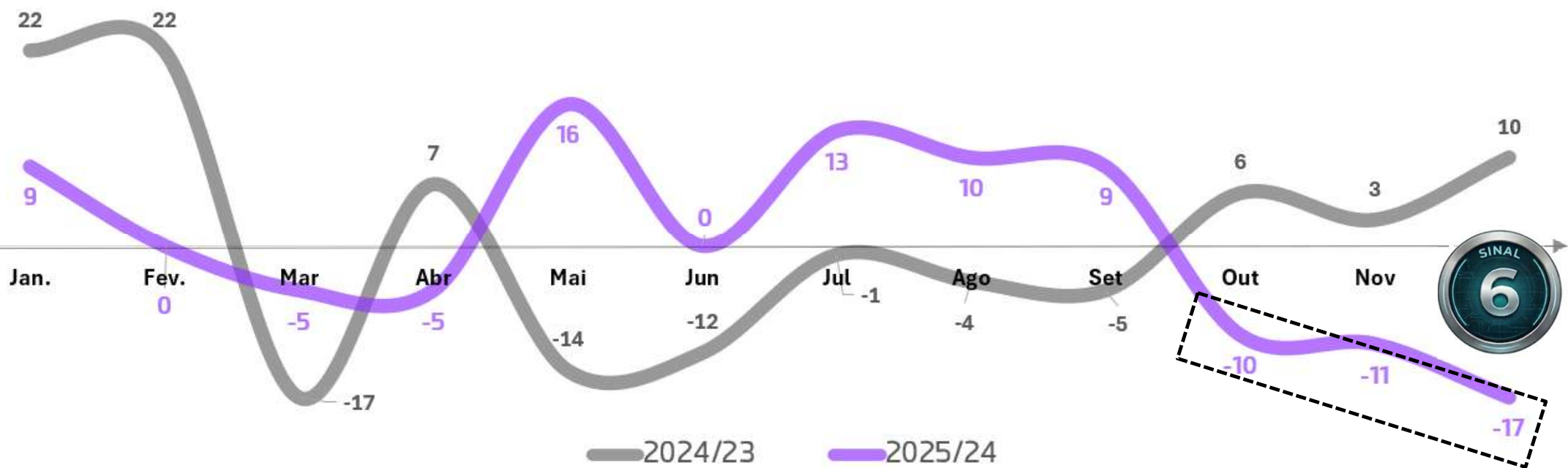


Há busca por **mais presencialidade**, porém o **preço** ainda restringe.

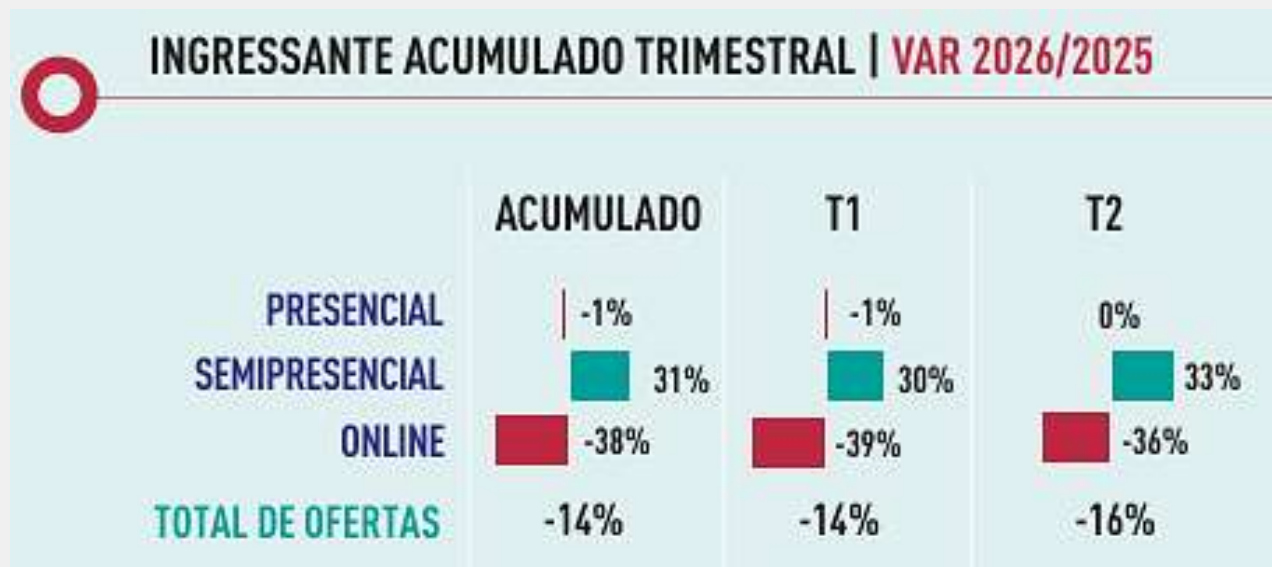


PRESENCIAL DEVE SEGUIR ESTABILIZANDO

Desempenho (%) Mensal da Captação de Matrículas Todos Tipos de Ofertas Cenário Brasil



- Semipresencial segura o resultado.
- **4º Trim.** em queda.



Comparando os períodos, o **semipresencial manteve desempenho positivo** tanto no primeiro trimestre (+30%) quanto no segundo (+33%), encerrando o semestre com crescimento acumulado de 31%. O **online permaneceu** em retração ao longo de todo o período (-39% no T1, -36% no T2 e -38% no acumulado), enquanto o **presencial apresentou comportamento próximo da estabilidade** (-1% no T1, 0% no T2 e -1% no acumulado).

No consolidado das ofertas, a retração passou de -14% no primeiro trimestre para -16% no segundo, resultando em queda acumulada de -14% no semestre.

**Se 2026 fechar com -14% em ingressantes totais,
o que isso significa para a matrícula?**

Se 2026 fechar com -14% em ingressantes totais, o que isso significa para a matrícula?

Exercício analítico • Brasil • Ensino Superior Privado • cenário baseado na fórmula de evasão da Hoper

1 Premissa de 2026



Ingressantes
totais 2025E:
4,52 mi

Ingressantes
totais 2026E:
3,89 mi

Queda:
-14%

Impacto absoluto:
-633 mil
ingressantes

2 O que a conta mostra



Matrículas 2025E:
8,29 mi



Se a evasão ficar
perto do padrão
recente:
45,1%



Então, Matrículas 2026E:
7,83 mi



Queda estimada:
-5,6%

Impacto absoluto:
-463 mil matrículas

3 Insight central



Nem todo o choque
da captação vira queda
igual no estoque.

-633 mil ingressantes → **-463 mil** matrículas

Cerca de **73%** do choque
aparece na base.

Ou: para cada 100 ingressantes que
deixam de entrar, o sistema perde
cerca de 73 matrículas.

Se 2026 fechar com -14% em ingressantes totais, o que isso significa para a matrícula?

Exercício analítico • Brasil • Ensino Superior Privado • cenário baseado na fórmula de evasão da Hoper

4 Para a matrícula não cair



Evasão histórica recente:
45,1%



Break-even de 2026:
38,6%



Seria preciso melhorar a evasão em cerca de
6 a 7 p.p.



Desafio relevante, mas possível com foco.

Se a evasão de 2026...



- Assumindo para 2026, **uma retração de 14%** na captação, isso pode representar algo próximo de **630 mil ingressantes a menos**.
- Mantida** a dinâmica recente de **evasão e conclusão**, isso pode se converter em algo perto de **460 mil matrículas a menos no sistema privado**.

Como esses sinais podem orientar o restante de 2026 e o PLANEJAMENTO DE 2027.



Sinal observado em 2026

O que acontece no sistema

O que chega em 2027

Captação pressionada

Menos fluxo alimenta o estoque

Base menor para rematricular e crescer

Preço real comprimido

Menos espaço para desconto e erro comercial

Margem mais pressionada

**Mudança do mix Online →
Semi + estabilidade presencial**

Nova estrutura competitiva e nova dinâmica de retenção

Portfólio e operação precisam ser redesenhados

2026 • 2027

1. **Proteger margem provando valor:** Preço virou teste de posicionamento. A IES precisa revisar portfólio, bolsas, régua comercial e narrativa de valor. **Quem não diferencia entrega, entra na disputa por desconto.**
2. **Tratar retenção como estratégia de crescimento:** Em um mercado com captação pressionada, evasão vira variável central de sobrevivência do estoque. **Reter melhor pode valer tanto quanto captar mais.**
3. **Planejar 2027 com gestão integrada, não por área isolada:** Marca, governança, saúde financeira, corpo docente, experiência do estudante, inserção regional e empregabilidade **precisam operar como um sistema único de competitividade e estratégia de qualificação da operação.**

2026 está mudando três coisas ao mesmo tempo: **fluxo, preço e composição do mercado.**

A resposta para 2027 também precisa atuar em três frentes: **proteger a base, proteger valor e governar a transição.**

Paulo Presse
Coord. Inteligência Mercado Hoper



HOPER[®]
EDUCAÇÃO

+55 (45) 3026 0100 | hoper@hoper.com.br | www.hoper.com.br

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

[/hopereducacao](#)

 [/hopergrp](#)

 [/Hoper-Educacao](#)

 [/HoperEducacao](#)



NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM
RESULTADO

INFORMAÇÕES
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE
APRENDIZAGEM



Tecnologia para transformar a Educação

O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O

FINANCIAMENTO ESTUDANTIL

QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E

ESQUEÇA A BUROCRACIA

FINANCIAMENTO

ESTUDANTIL

FACILITADO

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO



Parceria de verdade é assumir o risco para você ir além

Receita Garantida todos os meses

Mais receita

Menos evasão

Mais liberdade pra crescer

 principia

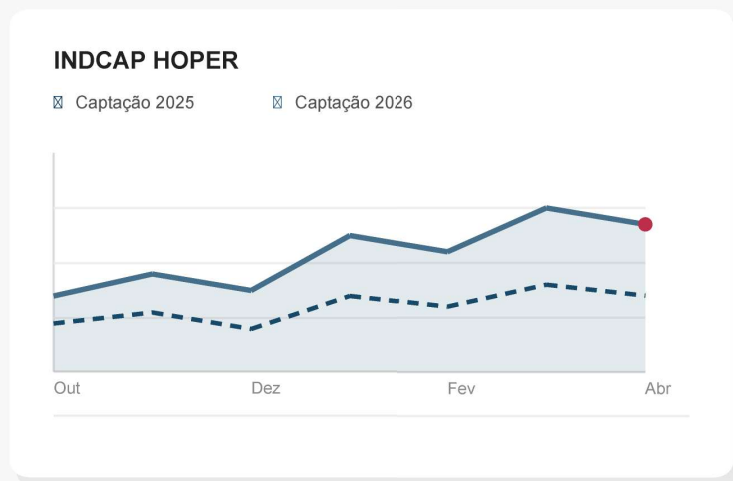


INDCAP HOPER

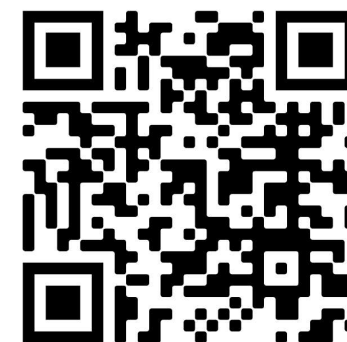
Dos Dados de Captação às Decisões Estratégicas

O RELATÓRIO MAIS COMPLETO SOBRE A CAPTAÇÃO DE ALUNOS NO BRASIL

Acompanhe os movimentos mais recentes da captação na graduação, os sinais de volatilidade do mercado e a formação de cada intake com dados exclusivos para embasar as próximas decisões estratégicas da sua IES.



Clique e saiba mais

**IndCap**

PRODEESE

Educação Executiva Contínua para Líderes de IES

Um programa de 2 anos, 8 eixos temáticos e imersão presencial para transformar a gestão da sua instituição.

Eixos temáticos do programa

- Regulação e Avaliação
- Educação Híbrida
- Marketing e Comunicação
- Gestão Financeira e Indicadores
- Gestão do Ensino e da Aprendizagem
- Gestão de Talentos e Liderança
- Inovação e Tecnologia
- Mercado e Estratégia: Cenários 2026

Clique e saiba mais



PRODEESE

HOPER ANALISA

Descubra os principais indicadores financeiros e tendências do setor educacional brasileiro

Amplie sua visão estratégica com dados exclusivos sobre as empresas de educação listadas na bolsa no 1º trimestre de 2026.

O QUE VOCÊ ENCONTRARÁ:

Análise de Captação e Receita: Acompanhe a evolução da captação de alunos e receita das empresas listadas, com comparativos trimestrais e anuais.

Tendências e Movimentos de Mercado: Identifique padrões e oportunidades através de insights sobre o comportamento do setor na bolsa de valores.

Inteligência Competitiva: Compare performance entre as principais empresas e entenda os diferenciais competitivos de cada player.



Agende uma conversa

SESSÃO ESTRATÉGICA HOPER

Acesse o link e conte-nos um pouco do principal problema que você está enfrentando na sua IES atualmente. Você pode ser um dos **2 selecionados a ter um bate-papo exclusivo** de 45 minutos com o nosso especialista para te ajudar a encontrar a solução!

LINK NO CHAT



Paulo Presse
Coordenador da área
de Estudos de mercado

WEBINAR HOPER.

2026

**19 de agosto
às 15h**

Presencialidade Que retém

**Como transformar o semipresencial
em experiência que reduz evasão**



Marcia Souza
Pró-Reitora de EAD
da Uniasselvi



Leonardo Spaine
Consultor Hoper
de Permanência

Caio Polizel

Novo **CEO** Hoper



Jeferson Vinhas

Presidente do Conselho da Hoper



HOPER
EDUCAÇÃO



hoper@hoper.com.br

Samuel Treicik

Diretor Comercial Hoper



HOPER[®]
EDUCAÇÃO



comercial@hoper.com.br



comercial@hoper.com.br
www.hoper.com.br

Fale com a nossa equipe



+55 45 9970 0403

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR



@hopereducacao.oficial



/HoperEducacao



@hopergrp



/hoper-educacao